

LP	Zadanie i jego lokalizacja	Nr i nazwa celu operacyjnego głównego oraz uzupełniających (jeśli istnieją)	Nr i nazwa celu taktycznego	Planowane rezultaty/efekty	Planowany termin realizacji	Sposób finansowania
Cel strategiczny C1: TWORZENIE KOMPLEKSOWYCH RÓŻNORODNYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH NA BAZIE PODSTAWOWYCH ZASOBÓW JAKIMI SĄ WALORY NATURALNE GMINY Z UWZGLĘDNIENIEM WIODĄCEJ POD TYM WZGLĘDEM ROLI PARKU ROGOŹNICKIEGO						
1	Organizacja imprez biegowych i nordic walking na terenie Gminy Bobrowniki	C.1.3 Przygotowanie całościowej oferty turystycznej gminy	C.3.5. Wzmacnianie istniejących oraz kreowanie nowych czynników atrakcyjności gminy; C.3.6. Tworzenie warunków do wzrostu aktywności sportowej i rekreacyjnej mieszkańców	poprawa wizerunku gminy, odbudowa marki parku w Rogoźniku, tworzenie marki gminy w oparciu o walory przyrodnicze i infrastrukturalne	2020	budżet gminy
2	Organizacja tour de Pologne przez Gminę Bobrowniki	C.1.3 Przygotowanie całościowej oferty turystycznej gminy	C.3.5. Wzmacnianie istniejących oraz kreowanie nowych czynników atrakcyjności gminy	promocja gminy Bobrowniki	2020	nie dotyczy
3	Zmiana Planu Zagospodarowania Przestrzennego dla Bobrowniki, Dobieszowic, Rogoźnika i Sączowa	C.1.2 Prowadzenie działań w zakresie uregulowań prawnych, zachowania ładu przestrzennego, uregulowania spraw gospodarki odpadami, w celu efektywnego tworzenia produktów turystycznych oraz budowy wizerunku gminy jako gminy turystycznej	C.3.8 Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju lokalnych firm oraz do powstania nowych podmiotów gospodarczych, system wsparcia dla inicjatyw środowisk gospodarczych	wspieranie potencjału rozwojowego terenu gminy Bobrowniki	2020	budżet gminy
4	Promocja Gminy w ramach Metropolia GZM	C.1.5 Stworzenie mechanizmów wymiany informacji i współpracy między gminą a innymi podmiotami w zakresie prowadzonych działań w turystyce w celu ich koordynacji i uzyskanie efektu synergii wynikającego ze wspólnych działań i łączenia ofert, C.1.7 Prowadzenie szerokich działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia działalności turystycznej w celu przekazania mieszkańcom wiedzy i umiejętności bycia przedsiębiorcami w przestrzeni turystyki	C.3.7 Tworzenie porozumień, związków z innymi gminami w celu podejmowania wspólnych przedsięwzięć; C.3.8 Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju lokalnych firm oraz do powstania nowych podmiotów gospodarczych, system wsparcia dla inicjatyw środowisk gospodarczych; C.3.9 Przyciąganie inwestorów zewnętrznych reprezentujących branże gospodarcze zgodne z przyjętymi kierunkami rozwoju gminy o nieinwazyjnym charakterze przestrzennym, respektujący zasady ochrony środowiska	promocja gospodarcza gminy	2020	nie dotyczy
5	Partnerstwo z Fundacją Czas na las w zakresie stworzenia na terenie gminy Leśnego przedszkola – pierwszego w województwie śląskim	C.1.8 Poprawa stanu i efektywności wykorzystania materialnych śladów dziedzictwa kulturowego	C.3.5. Wzmacnianie istniejących oraz kreowanie nowych czynników atrakcyjności gminy, C.3.3. Tworzenie systemu zachęt dla partnerów lokalnych do realizacji nowych funkcji na terenach i w obiektach o wartości historycznej i kulturowej; C.3.10 Kreowanie i wspieranie współpracy w trójkącie: samorząd - organizacje pozarządowe - środowiska gospodarcze także w obszarze rozwoju edukacji i pomocy społecznej	promocja walorów rekreacyjnych turystycznych i gminy Bobrowniki, promocja wizerunku gminy Bobrowniki	2020	nie dotyczy
6	Organizacja miejsca wykorzystywanego do kąpielii nad zalewem rogoźnickim	C.1.3 Przygotowanie całościowej oferty turystycznej gminy	C.3.3. Tworzenie systemu zachęt dla partnerów lokalnych do realizacji nowych funkcji na terenach i w obiektach o wartości historycznej i kulturowej	promocja walorów rekreacyjnych turystycznych i gminy Bobrowniki, promocja wizerunku gminy Bobrowniki	2020	nie dotyczy